

5 Euro StartUp – „Advent, Advent die Geschäftsidee brennt!“

St. Johanner Markt – Wie in den vergangenen Jahren besuchten auch in diesem Wintersemester zahlreiche saarländische Studierende den Saarbrücker Christkindlmarkt. Und dies nicht ohne Grund. Im Rahmen des Projektes 5 Euro StartUp haben sie, unterstützt durch zahlreiche saarländische Gründungscoaches, ihre erarbeiteten Geschäftsideen auf den Prüfstand gestellt. Besonderes Augenmerk lag auf der Gewinnung von Informationen über Zahlungsbereitschaft, Kundengruppen und mögliche Kooperationspartner.



Wo erhält man möglichst viele Antworten auf die Fragen, die den Teilnehmenden seit Beginn des Projektes durch den Kopf gehen oder die durch die Coaches in den Raum geworfen wurden? Ohne Frage dort, wo sich viele kaufbereite Kunden tummeln: auf dem Saarbrücker Weihnachtsmarkt. Zunächst fühlt es sich an wie ein Sprung ins kalte Wasser, doch die direkte Kundenansprache, die fester Bestandteil des Projektes ist, lohnt sich und macht nach einer gewissen Weile sehr viel Spaß. Denn hier erhalten die Teams auch beim diesjährigen Durchlauf klare Anhaltspunkte über das Marktpotenzial ihrer Geschäftsideen.



Mit dem Kundenfeedback in der Tasche geht es nun in die nächsten Runden: Der Verkauf der Produkte, die Erstellung des Geschäftsberichts und die Vorbereitung der Abschlusspräsentation sind die nächsten Meilensteine.



Zum Hintergrund

Das Studienprojekt 5 Euro StartUp ist ein seit Jahren durchgeführtes Lehrangebot, das sich an Studierende der Hochschule für Technik und Wirtschaft und der Universität des Saarlandes richtet. Mit einem symbolischen Startkapital von 5 Euro erarbeiten die Studierenden in nur einem Semester eine Geschäftsidee – meistens mit einem neuartigen Produkt- oder Dienstleistungscharakter – und setzen diese am realen Markt um.

Das Projekt, dessen Konzept in Lizenz (5 Euro StartUp) nun bereits zum sechsten Mal an der htw saar durchgeführt wird, ermöglicht Studierenden beider Hochschulen, sich praxisorientiert und unternehmerisch auszuprobieren.

Initiiert wurde das Projekt von Prof. Dr. Stefan Georg und den Studium^{plus} der htw saar. In diesem Jahr werden die Teams begleitet von Prof. Dr. Malte Beinhauer, einem Dozententeam sowie 13 Coaches aus diversen Institutionen und der Wirtschaft. Die Sparkasse Saarbrücken und die Saarländische Investitionskreditbank SIKB zählen zu den langjährigen Unterstützern des Projektes und beteiligen sich auch in diesem Semester mit attraktiven Preisgeldern. Beim abschließenden Geschäftsideen-Pitch im Januar 2020 werden die besten Teams von beiden Sponsoren und einer erweiterten Jury prämiert.

Das 5 Euro StartUp Projekt wird u.a. im Programm SQUASH aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes gefördert.

PM: 5 Euro StartUp – „Advent, Advent die Geschäftsidee brennt!“ / AL, 07.12.19