



Bilder oben: Kulinarisches Highlight aus der Küche von Werns Mühle in Fürth im Ostertal. Mit diesem Gericht gewann das Landhaus den Wettbewerb „Genussgastwirt Saarland 2017/2018“. Über den durch Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger überreichten Preis freute sich Inhaber Markus Keller sehr.

Aktives Klettererlebnis im Abenteuerpark Saar in Saarbrücken

AUS DER FÖRDERPRAXIS:

Gemeinsam erfolgreich den Tourismus an der Saar fördern

Hat man das Saarland in der Vergangenheit überregional meist nur als Bergbauregion wahrgenommen, so hat sich dies in den letzten Jahren deutlich verändert. Den gebündelten Anstrengungen auf verschiedensten politischen und institutionellen Ebenen ist es zu verdanken, dass die Region einen markanten Imagewandel vollzogen hat. Heute wird das Bundesland immer mehr als attraktives Tourismusziel gesehen, das für Themen, wie Natur, Wandern, Radfahren und Kulinarik, steht. Zuletzt überstieg die Zahl der Übernachtungen die 3-Millionen-Marke und war damit so hoch wie noch nie. Mit einem jährlichen Bruttoumsatz von zuletzt 1,4 Milliarden Euro hat der Tourismus als Wirtschaftsfaktor einen wichtigen Stellenwert eingenommen – auch für die rund 33.000 Beschäftigten, die direkt oder indirekt vom Tourismus abhängig sind.

Einen großen Beitrag zur Förderung der touristischen Entwicklung des Saarlandes leistet seit nunmehr 20 Jahren die Tourismus Zentrale Saarland (TZS). Als Landesmarketingorganisation im Jahr 1997 gegründet, hilft sie aktiv mit, das Saarland als Urlaubsregion zu profilieren. Im atrium – Haus der Wirtschaftsförderung sitzt sie quasi Tür an Tür mit dem saarländischen Wirtschaftsministerium und der Saarländischen Investitionskreditbank. Alle zusammen sind wichtige Partner, wenn es um die Steigerung der touristischen Attraktivität des Saarlandes geht.

Als Förderinstitut des Landes begleitet die SIKB touristisch relevante Betriebe bei Investitionen, Modernisierungen und Expansionen. Dies nutzen beispielsweise Hotels, Pensionen, Restaurants, Gaststätten, Kulturbetriebe und Freizeiteinrichtungen. Neben den Engagements in kleine und mittlere Vorhaben gibt es aber auch diejenigen, die einen sogenannten Leuchtturm-Charakter besitzen und eine besonders intensive überregionale Wahr-

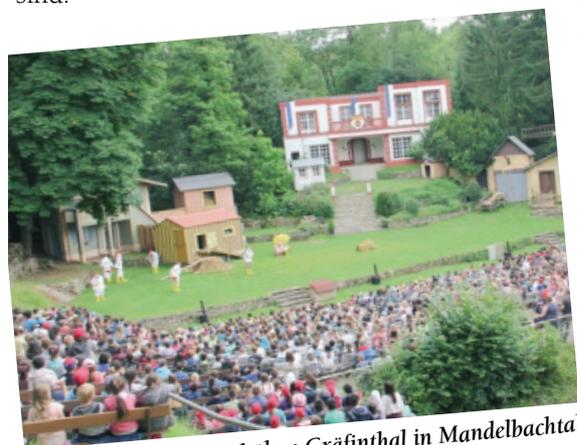
nehmung schaffen. Zu derartigen touristischen Leitinvestitionen der letzten Jahre, die für nachweislich hohe Besucherfrequenzen sorgen, zählen insbesondere die Saarland Therme in Rilchigen-Hanweiler, der Ferienpark Bostalsee in Nohfelden sowie der Baumwipfelpfad Saarschleife in Mettlach-Orscholz – alle u.a. auch mit Mitteln der SIKB finanziert.



Das 4-Sterne Superior Parkhotel Weiskirchen hat sich als Wellness- und Tagungshotel bestens etabliert

Insgesamt ist festzustellen, dass bemerkenswerte Impulse gesetzt wurden, die dem Tourismusland Saarland spürbaren Auftrieb geben. Gemeinsam mit der TZS sind die SIKB und die zahlreichen touristischen Akteure aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Freizeit an der Saar auch weiterhin aktiv dabei, den eingeschlagenen Weg weiter zu gehen und die für das Land positive Entwicklung voran zu treiben.

Weitere Infos: www.tz-s.de



Die Naturbühne Gräfinthal in Mandelbachtal